

REGULAMENTO

ORGANIZADOR DO PASSATEMPO

A NUTPOR BREADS UNIPessoal, LDA., matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o número único de matrícula e de pessoa colectiva 513857974, com sede na Estrada Consiglieri Pedroso, nº 71 – Edifício E, 2º andar Fracção R1, 2730-055 Barcarena, Queluz de Baixo.

OBJETIVO E ÂMBITO DO PASSATEMPO

O passatempo, denominado por “Sandwich Show” que irá decorrer entre 16 de Junho a 14 de Setembro de 2025, tem como objetivo premiar os consumidores Panrico pelo seu envolvimento com a marca, na vertente transacional (ato de compra) e lúdico (jogo de perícia).

DESTINATÁRIOS E CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

O passatempo destina-se a todos os consumidores, maiores de 18 anos, residentes em Portugal Continental ou nas regiões autónomas da Madeira e dos Açores.

DESTINATÁRIOS:

Neste passatempo não é permitida a participação de funcionários ou familiares, da NUTPOR BREADS UNIPessoal, LDA.

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

O passatempo “Sandwich Show” destina-se a todos os consumidores Panrico que entre as datas 16 de Junho a 14 de Setembro de 2025:

Comprem 2 unidades da gama Panrico;

Lista de produtos Panrico elegíveis:

Pao Branco Medio 500g

Pao Branco Com Codea 750g+10%

Panrico Rec. Econom 475g.

Pao Sem Codea Branco 450g

Pao Sem Codea Branco Familiar 650g
Pao S/C Esp. Torradas 450g Pt
Pao Esp. Torradas 750g
Pao Sem Codea 9 Cereais 0% Açúcares 480g
Pão Cerealía 14 Cereais E Sementes 435g
Pão Cerealía 5 Sementes 435g
Pao Cerealía 100% Integral C/C 385g
Pao Cerealía 100% Centeio 400g
Pao Integral Rec. Econom. 520 Gr
Pao C/C 0% Açúcares Rustico 375gr
Pao Integral Esp. Torradas 520 G
Panrico Hot Dog 4unid 220g
Panrico Burguer 4unid 200g
Panrico Burguer XI 2ud 150g
Panrico Grisines Chocolate 60g
Panrico Grisines Pipas 60g
Panrico Grisines Integral 70g
Panrico Grisines Aceite/Sal 60g
Panrico Cuadraditos Queso 80g
Panrico Cuadraditos Ajo 80g

Para participar:

Vá a www.passatempopanrico.pt clique em “Participar”, preencha o formulário com os seus dados pessoais e aceite os termos da Política de Privacidade e Proteção de Dados.

Como jogar o SANDWICH SHOW:

Objetivo do Jogo

Ligar o maior número possível de sanduíches da mesma cor (iguais), dentro de um tempo limitado.

Descrição do Jogo

No canto superior do ecrã são apresentados a pontuação, o número de jogadas disponíveis e o tempo restante até ao final do jogo (contagem decrescente).

Jogadas e Objetivos

Existem 6 tipos de sanduíches diferentes.

As ligações têm de ser feitas com um mínimo de 3 sanduíches iguais, alinhadas na

horizontal ou na vertical.

Os participantes dispõem de um número limitado de jogadas, a realizar dentro de um tempo cronometrado.

Sempre que conseguem fazer ligações bem-sucedidas, ganham pontos.

Quando não for possível fazer mais ligações, os jogadores podem utilizar:

- a “boca”, que come sanduíches soltas do mesmo tipo;
- ou a “mão”, que substitui uma linha completa com vários tipos de sanduíches.

Estas ações renovam o jogo e criam novas oportunidades de ligação/jogadas.

Pontuação e Classificação

A pontuação é atribuída com base nas ligações realizadas.

Os jogadores podem aumentar a sua pontuação à medida que completam mais ligações.

Em caso de empate, vence o participante que atingir primeiro a pontuação mais elevada.

Fim do Jogo

O jogo termina quando o jogador esgota o número de jogadas disponíveis ou quando o tempo limite chega ao fim.

O participante com melhor ranking de cada dia, ganha o prémio. Está unicamente dependente do participante, a sua habilidade em juntar o máximo de pontos no decorrer do jogo. As pontuações não serão divulgadas ao público.

Cada talão de compra oferece a possibilidade de jogar 1 vez e fica registada a pontuação alcançada.

Cada nova participação, implica a submissão de novo talão de compra. Recomendamos que limpem a cache do browser (o histórico de navegação). Passo-a-passo “Como limpar a cache do browser”:

Clique no ícone 3 pontos no canto superior direito do navegador;

Selecione “Configurações”;

Na barra de busca, digite “cache”.

Em seguida, clique em “Limpar dados de navegação”;

Selecione os dados que deseja excluir — e selecione também a opção “desde o começo” para excluir tudo.

Clique em “Limpar dados”.

Os participantes deverão guardar o talão comprovativo de compra original pois o mesmo poderá ser solicitado no ato de entrega de prémio.

Os dados fornecidos pelos participantes serão utilizados para efeitos de envio do prémio e de contacto.

É obrigatório ler e aceitar todos os pontos referidos no presente regulamento que está disponível em www.passatempopanrico.pt

ACEITAÇÃO DO REGULAMENTO

A participação no passatempo implica que o participante esteja totalmente de acordo com todos os pontos presentes no regulamento. A NUTPOR BREADS UNIPessoal LDA, não admitirá no passatempo participações que não cumpram as condições descritas neste regulamento.

Os participantes que discordem com os termos do presente regulamento, com as condições apresentadas ou com qualquer outra questão do regulamento não poderão participar no passatempo.

A NUTPOR BREADS UNIPessoal, LDA poderá, até ao final do passatempo proceder a revisões que considere necessárias e pertinentes no presente regulamento, para alcançar os objetivos propostos com o lançamento do presente passatempo.

Qualquer alteração que venha a ser introduzida ao presente regulamento, nos termos do número anterior, será publicada em www.passatempopanrico.pt pelo que se recomenda a verificação frequente de quaisquer eventuais alterações.

O não cumprimento de qualquer das condições referidas no presente regulamento poderá ter como efeito a exclusão do participante e/ou vencedor. A NUTPOR BREADS UNIPessoal, LDA, também se reserva ao direito de excluir os participantes que utilizem quaisquer meios ilícitos, informações falsas ou que violem de alguma forma o regulamento deste passatempo a fim de tentar receber um prémio.

CRITÉRIOS DE ATRIBUIÇÃO DE PRÉMIOS

A atribuição do respetivo prémio não resulta de sorteio ou formato de jogo sorte/azar, mas sim da rapidez em conseguir a melhor pontuação do dia.

Não há limites para o número de participações desde que utilizem talões diferentes.

Em caso de empate, a participação que atingir primeiro a pontuação mais alta em causa será considerada a vencedora.

Os vencedores selecionados apenas serão válidos se tiverem cumprido todos os passos da participação.

Os dados deverão ser completos e verdadeiros. A falta de veracidade dos dados pessoais dos participantes implicará a anulação da atribuição do prémio.

A NUTPOR BREADS não se responsabiliza por eventuais falhas técnicas que possam ocorrer na página de www.passatempopanrico.pt durante o período em que o passatempo vai estar ativo.

A NUTPOR BREADS reserva-se o direito de anular as participações que desrespeitem a integridade da marca.

Divulgação dos vencedores:

Os vencedores serão anunciados semanalmente na página do passatempo, às segundas-feiras:

www.passatempopanrico.pt

Apenas será atribuído um prémio por pessoa e por morada.

A NUTPOR BREADS não divulga a pontuação dos vencedores.

O prémio será atribuído após a validação da fotografia do talão de compra submetido.

O vencedor autoriza, desde já, a NUTPOR BREADS, a divulgar o seu nome, apelido e localidade no âmbito do Passatempo.

DATAS DE PARTICIPAÇÃO NO PASSATEMPO

Só serão consideradas válidas as participações rececionadas entre o dia 16 de Junho a 14 de Setembro de 2025. Nomeadamente, no que concerne à submissão de faturas, devem ser emitidas durante o intervalo temporal da campanha. Não são aceites faturas com data anterior a 16 de Junho 2025, nem depois de 14 de Setembro de 2025.

PRÉMIOS E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

Os vencedores receberão um cartão pré-pago com o valor de 100€.

Os prémios serão entregues num prazo máximo de 60 dias após a comunicação dos vencedores.

Características do cartão:

O prémio será entregue no formato de um cartão Whyser Gift Card MasterCard;

Este cartão presente pode ser utilizado em qualquer estabelecimento que aceite Mastercard em território nacional;

É um cartão presente, pré-pago, não recarregável e não nominativo (não está associado a nenhuma pessoa/nome);

O cartão não tem PIN, sendo que as compras são validadas com assinatura;

O cartão é emitido pela Mastercard;

Não permite efetuar levantamentos e transações via ATM;

O cartão pode ser utilizado até à data de validade impressa no próprio plástico, desde que tenha saldo;

Consulta de saldo disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana em www.whysercards.com ou através do telefone 21 9497377

NÃO RECLAMAÇÃO DO PRÉMIO

No caso da NUTPOR BREADS UNIPessoal, LDA. não conseguir entrar em contacto com o vencedor de qualquer prémio, no prazo máximo de 30 (trinta) dias após ter ganho, a empresa reserva-se ao direito de seleccionar outro vencedor.

PROTEÇÃO DE DADOS

Serão recolhidos dados pessoais dos participantes no âmbito da participação no passatempo, como o nome, morada, e-mail e contacto telefónico. Todo e qualquer tratamento de dados pessoais estará de acordo com o Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD) em vigor a partir de 25 de Maio de 2018.

O passatempo em causa pressupõe o conhecimento e aceitação das seguintes alíneas: Todos os participantes aceitam que o fornecimento dos dados é necessário e obrigatório para efeitos de processamento do passatempo, apuramento dos premiados e entrega do prémio. Os dados serão tratados automática e exclusivamente sob a responsabilidade da NUTPOR BREADS UNIPessoal, LDA. Os dados serão armazenados num ficheiro

eletrónico para serem utilizados unicamente no âmbito da gestão da promoção e execução do presente passatempo, assim como para realização do envio dos prémios, sendo posteriormente arquivados.

A NUTPOR BREADS UNIPESOAL, LDA. garante a possibilidade de acesso, retificação, limitação e oposição, apagamento e portabilidade, bem como a possibilidade de retirar consentimento e de apresentar reclamação enviando um e-mail para o seguinte endereço: consumidor@nutporbreads.pt, indicando o nome, apelido e promoção.

Os dados serão conservados durante um período de um ano assim como a possibilidade de contacto com a autoridade portuguesa de proteção de dados <https://www.cnpd.pt/> em caso de que os direitos não sejam respeitados.

Para mais informação sobre o tratamento de dados pessoais efetuado pela NUTPOR BREADS, o participante pode consultar a Política de Privacidade disponível em www.panricopao.pt

EXCLUSÕES E LIMITAÇÕES

Poderão participar na presente Promoção pessoas singulares maiores de 18 anos e menores de 18 anos, com a devida autorização expressa pelos pais ou representantes legais, com residência legal em Portugal que tenham aceite o presente Regulamento e cada um dos seus Termos e Condições.

Não poderão participar os funcionários e/ou colaboradores da NUTPOR BREADS e das empresas do grupo Adam Foods, nem os seus familiares diretos.

A NUTPOR BREADS reserva-se o direito de declarar a perda do direito ao prémio de qualquer utilizador que defraude, altere ou inutilize o bom funcionamento e o decurso normal e regulamentar da presente Promoção, ou quando se suspeite de que são levadas a cabo qualquer uma destas ações.

A NUTPOR BREADS reserva o direito de modificar a qualquer momento o regulamento da Promoção, incluindo o seu eventual cancelamento antes do prazo prescrito, desde que haja justa causa, sem implicar um dever de compensação ou compensação financeira de qualquer tipo para os participantes, comprometendo-se a comunicar o novo Regulamento, as condições da Promoção ou a anulação definitiva.

CONSIDERAÇÕES GERAIS

A participação na Promoção está condicionada à aceitação integral do presente Regulamento, com as alterações, anexos e aditamentos que, a qualquer altura e sem necessidade de aviso prévio, venham a ser introduzidas pela NUTPOR BREADS.

A NUTPOR BREADS também não se responsabiliza por quaisquer erros que possam ser cometidos pelos premiados no momento em que facultam os seus dados pessoais e, especialmente, não se responsabiliza pelos erros que possam ocorrer na entrega do prémio, quando estes sejam consequência do registo incorrecto, incompleto ou erróneo dos dados solicitados aos participantes e, em concreto, da morada postal.

A NUTPOR BREADS reserva-se o direito de prolongar o prazo da Promoção, através de prévia comunicação do website www.panricopao.pt bem como, o direito de alterar, suspender ou cancelar antecipadamente a Promoção quando se deva a motivos ou causas de força maior e não imputáveis à NUTPOR BREADS, sem que isso suponha um dever de indemnização ou compensação económica dos participantes.

A NUTPOR BREADS não assumirá qualquer responsabilidade por qualquer dano ou perda que qualquer pessoa possa sofrer, derivado, direta ou indiretamente, da apreciação, uso ou uso indevido do prémio ou participação na Promoção.

A NUTPOR BREADS não assumirá qualquer responsabilidade derivada de uma operação inadequada ou irregular das redes de comunicação eletrónica que evite o desenvolvimento normal da Promoção e que tenha sua origem em causas alheias à NUTPOR BREADS UNIPessoal, LDA.

A NUTPOR BREADS não será responsável pelos problemas de transmissão ou perda de dados que não lhes são atribuídos.

A NUTPOR BREADS reserva-se ao direito de não permitir a participação de qualquer pessoa quando considerar que usa fraudulentamente esta Promoção, por meio de qualquer tipo de procedimento técnico, informático ou de outra natureza.

Qualquer uso abusivo ou fraudulento das presentes regras resultará na consequente desqualificação do participante na Promoção, a título de exemplo, mas não limitativo, que o abuso ou a fraude ocorre quando um participante se inscreve usando uma falsa identidade ou identidade de terceiros sem o seu consentimento.

A NUTPOR BREADS não é responsável por perdas, atrasos ou qualquer outra circunstância atribuível a terceiros ou à Internet que possam afetar a participação e o desenvolvimento desta Promoção.

RESOLUÇÃO DE CONFLITOS

A presente Promoção será regida por este Regulamento e pela lei Portuguesa.

A resolução de qualquer divergência na interpretação e cumprimento do presente Regulamento será submetida pela NUTPOR BREADS e/ou pelos participantes,

renunciando expressamente a qualquer outro tribunal, ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Lisboa.